

Ilse Vélez

PORTAFOLIO DIGITAL

@ILSFERVS



¿QUÍEN SOY?



¡Hola!

Mi nombre es Ilse Vélez, soy comunicóloga de profesión y creador de contenido especializado en Corea del Sur y cultura pop.

Me gustaría compartirte un poco sobre lo que hago esperando que pueda interesarte y sumar algo para el futuro. Como comunicadora y fan de Corea me encuentro muy interesada en difundir la ola coreana y seguir creciendo.

Esta pasión me ha permitido aprender mucho, crear una comunidad y colaborar con marcas increíbles así que espero poder sumar algo positivo.

SOBRE COREA

Cuento con un certificado por parte del **MCST (Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo de Corea)** como K-influencer.

Además de haber colaborado con KOTRA, la Organización Nacional de turismo de Corea, el Centro cultural coreano de México dando platicas sobre Hallyu y muchas más oportunidades que me han permitido seguir compartiendo y difundiendo la cultura coreana desde México.

He tenido la fortuna de entrevistar a grupos de K-pop como KARD o a Choi Young-jae de GOT7. También actores importantes de K-dramas como Jeon Do-yeon o Park Se-wan. Colaborado en medios como Spoiler time teniendo a cargo un espacio para hablar de Corea llamado “Korea Time”, escrito en medios de lifestyle como The Happening en donde compartía contenido sobre k Beauty, cultura coreana, reseñas de películas, series, conciertos y más.



EJEMPLOS COREA



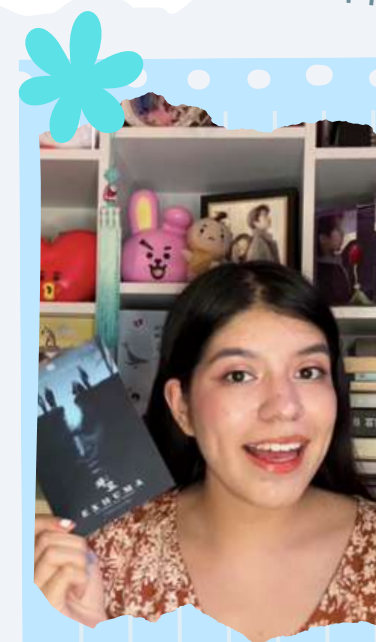
VIDEO CON KOTRA

Fui invitada a un evento de la Oficina de Comercio e Inversión de la Embajada de Corea para dar una platica sobre K-pop



CHARLAS SOBRE HALLYU EN LA FUL36

Invitada a la feria universitaria del libro en Pachuca en donde el país invitado fue Corea del Sur y pude hablar sobre literatura coreana y hallyu.



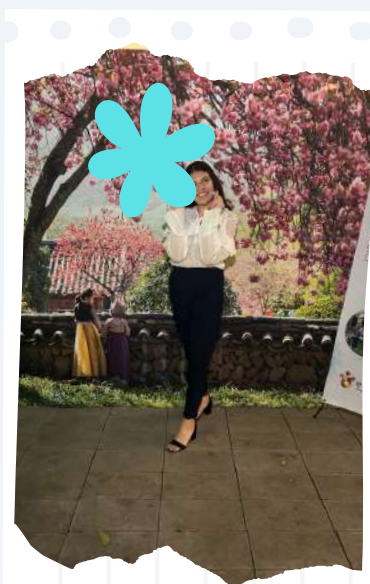
RESEÑA PELÍCULA COREANA

Ejemplo de reseñas



ENTREVISTA IDOLS DE KPOP

Entrevista con KARD



CENA CON LA ORGANIZACIÓN DE TURISMO DE COREA

Cena con KTO sobre su primer oficina en LATAM y viajes a Corea



CONFERENCIA DE PRENSA SUPER JUNIOR

Conferencia sobre el SS9 de Super Junior.

EJEMPLOS MARCAS

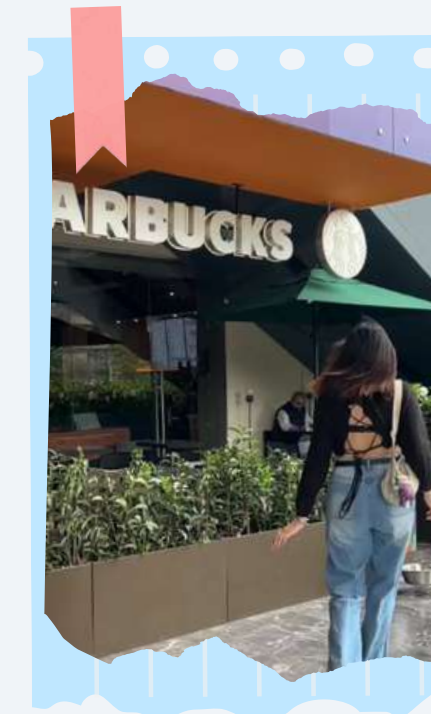


CASSAVARROOTS
Colaboracion BT21



LIVERPOOL X DISNEY

Llegada de merch Intensamente a la Disney Store de Perisur



STARBUCKS

Bebidas de temporada

MAX -ENTREVISTA

dinamica con cast de Supervivencia al desnudo



ROKU CCXP

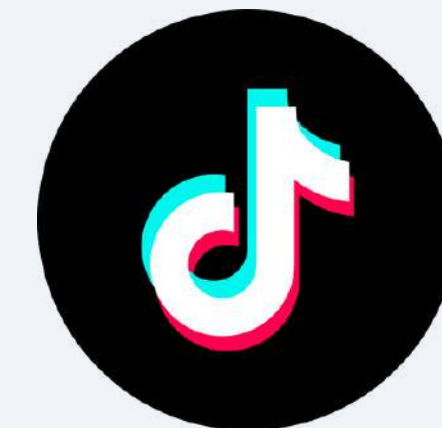
Video sobre la Casa Morada de Roku en la CCXP México

ESTADÍSTICAS



TikTok

49.4K



Datos demográficos

75% Mujeres
24% Hombres

Edad

18 – 44

Audiencia

40% México
35% Argentina
25% Peru

Audiencia Localizada

Corea del Sur, entretenimiento,
comida, K-pop, skincare, maquillaje.

ESTADÍSTICAS



Instagram

4,783



Datos demográficos

97.2% Mujeres
2.7% Hombres

Edad

18 – 34

Audiencia

53% México
12% Chile
10% Argentina
4% Perú

Audiencia Localizada

Corea del Sur, entretenimiento,
comida, K-pop, skincare, maquillaje.

UH DAL

Después de trabajar durante varios años en los medios de comunicación, sentí la necesidad de crear algo que fuera completamente mío, un espacio donde pudiera marcar la diferencia en los medios mexicanos. Así nació Uh Dal, una fusión entre México y Corea. El nombre proviene de “Uh,” que significa luna en maya, y “Dal,” que es luna en coreano. Quería un nombre que reflejara cómo, así como la luna nos guía, este espacio pudiera ser un referente para quienes buscan recomendaciones sobre Hallyu, estilo de vida, entretenimiento, música, moda, viajes y belleza. Un lugar para las generaciones que buscan encontrarse a sí mismas y encontrar inspiración.

Uh Dal también está inspirado en las fases lunares y en la leyenda compartida entre Corea y México sobre el ratón que habita en la luna. Esta leyenda, que trasciende culturas, representa la conexión entre estos dos mundos, tal como este espacio busca unirlos por lo que te invito a estar pendiente porque se vienen muchas sorpresas.

(Lanzamiento del sitio web 15 de noviembre en luna llena)



¡COLABOREMOS!

@ILSFERVS

+525549696230

ILSFERVS@GMAIL.COM

CONTACTOUHDAL@GMAIL.COM

